

# APS

QUE VIENE  
El número 21 de febrero de 1982  
El precio habitual: Pagar por sólo 1,50, el regular 2,00



A quién encubren  
**El Fantasma**

La rosa se marchita  
Crisis del  
socialismo europeo



Corazones rotos  
rotos con corazones



**Andrés Allamand**

# UNA NUEVA MAYORIA

(Que no descarta a la DC)

# Metro de Santiago

## Nuevo sistema tarifario: los torniquetes inteligentes



Ciento sesenta millones de santiaguinos decidieron en 1992 no contribuir a la congestión vehicular, y por lo tanto al aumento del smog, sintiéndose gratificados por haberle ganado unos minutos más a su día. La cifra corresponde al volumen de pasajeros que transportó el año pasado la empresa METRO S.A. en sus dos líneas. Para este año, prevén sus ejecutivos, la cifra aumentará.

Y será durante 1993 —en forma paralela al desarrollo del proyecto de construcción de la Línea 5— que se pondrá en marcha un revolucionario cambio que tiene por objeto otorgar mayores facilidades a los usuarios. Proyecto que desde hace años está funcionando en los grandes Metros del mundo.

Se trata del funcionamiento de los que en términos técnicos se conocen como Torniquetes Inteligentes. El inmenso desarrollo de la informática ha permitido una más alta tecnificación en los equipos de pesaje de cada estación (torniquetes) de este sistema de transporte en París, Japón, Caracas, México y Canadá. A fines de este año, los usuarios del Metro de Santiago podrán beneficiarse también con este sistema que permite aplicar una política tarifaria más flexible.

Actualmente existen dos tipos de

tarifa en las redes del ferrocarril subterráneo: la zonal y la única, que es la que se aplica en Santiago. El proyecto de los torniquetes inteligentes permitirá ofrecer al usuario diversos tipos de boletos.

—Un boleto temporal de uso múltiple

—Un boleto multivaje con un número determinado de traslados

—Un boleto de tarifa rebajada en ciertos horarios

—Carnet de 10 boletos

—El boleto escolar y otro para la tercera edad

—El boleto que se combina con el sistema del Metrobus. En este ámbito está en estudio un torniquete especial, que entraría posteriormente en funcionamiento y que se instalará en los buses que combinan con la red de Metro.

funcionamiento de los nuevos torniquetes permitirá descongestionar las boleterías, particularmente en las horas punta, y dar mayores posibilidades de elección a sus pasajeros.

Como un primer paso dentro de lo que es la aplicación de este nuevo sistema tarifario, el Metro pondrá en vigor a partir de los próximos días el uso de dos tipos de boletos de colores distintos.

El boleto *unidad* (individual, escolares y Metrobus), será de color blanco, mientras que el boleto *carnet* (10 unidades) será de color amarillo. De acuerdo a la política tarifaria fijada para 1993, el unitario tendrá un precio de \$120, el monto del escolar será de \$40 y el del Metrobus de \$160, de los cuales sólo \$80 ingresan al Metro. El boleto *carnet* se mantendrá en \$1.000, lo que —al optar por este último sistema— permite al usuario un ahorro de \$20 por viaje.

Con la nueva política tarifaria, los ejecutivos de la empresa quieren mantener un punto de equilibrio que evite asumir un déficit operacional mayor que el proyectado, y a la vez avanzar en la concreción de planes de desarrollo que den mayores beneficios y una óptima atención a los usuarios.

“Nuestro sistema de transporte no debe compararse al de superficie en su valor —sostiene Rodolfo Raventós, gerente general de la empresa—. El Metro paga sus calles (vías) y sus veredas (estaciones) y las mantiene limpias y ordenadas. El Metro paga su alumbrado, y garantiza seguridad a sus usuarios. No hay accidentes que lamentar desde sus inicios. La integridad de los pasajeros es un bien preciado para ellos y para nosotros”, concluye Raventós. •



La inversión para la instalación del nuevo sistema será aproximadamente de cinco millones de dólares, los que ya fueron contemplados en el presupuesto del presente año. La empresa —además de ponerse en sintonía con las otras redes de las grandes ciudades en cuanto a la modernidad de sus servicios— prevé que el